

**PENGARUH *USER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER-BASED
BRAND EQUITY* PADA OPERATOR SELULER DI INDONESIA BAGIAN
BARAT**

Disusun oleh:
ADITYAS DIAN HANDAYANI
1201130197



**Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Telkom
Bandung
2017**