

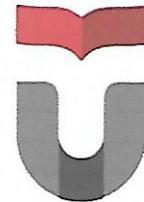
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS IKLAN “DISKON MAGIC BUKALAPAK”**  
**BERDASARKAN ETIKA PARIWARA INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

ISNINA ASHRI

1201120060



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing



Abdullah, S.Pd., M.M

NIP 02760262-1

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**