DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN JUDUL ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK… vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1

1.1.1 Profil Objek Penelitian.....3

1.1.2 Visi dan Misi 2

1.1.3 Tujuan 3

1.1.4 Nilai 3

1.1.5 Logo 3

1.2 Latar Belakang 4

1.3 Perumusan Masalah.....9

1.4 Pertanyaan Penelitian 10

1.5 Tujuan Penelitian.....11

1.6 Kegunaan Penelitian.....11

1.6.1 Aspek Teoritis.....11

1.6.2 Aspek Praktis 11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian 12
1.7.1 Lokasi dan Objek Peneliatian 12
1.7.2 Penelitian.....12
1.8 Sistematika Penulisan.....12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian 13
2.1.1 Wirausaha 13
2.1.2 Minat Berwirausaha 14
2.2 Penelitian Terdahulu 19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Karakteristik Penelitian 22
3.2 Alat Pengumpulan Data 22
3.2.1 Variabel Operasional 22
3.2.2 Skala Pengukuran 24
3.3 Tahapan Penelitian 25
3.4 Populasi dan Sampel 27
3.4.1 Populasi 27
3.4.2 Sampel 27
3.5 Pengumpulan Data 28
3.5.1 Data Primer 28
3.5.2 Data Sekunder 28
3.5.3 Metode Pengumpulan Data 29
3.6 Validitas dan Reliabilitas 29
3.6.1 Uji Validitas 29

3.6.2 Uji Reliabilitas.....31
3.7 Teknik Analisis Data.....32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Karakteristik Responden Kuesioner …….37
4.2 Analisis Faktor.……...…….38
4.2.1 Identifikasi Variabel ...…….38
4.2.2 Uji MSA……...……39
4.2.3 Uji KMO dan *Bartlett's Test of Sphericity* ……...40
4.2.4 Analisis Faktor Menggunakan *Component Analysis*…….41
4.2.5 Factor *Loading dan Rotation*……...……. 44
4.2.6 Kesimpulan dan Interpretasi Faktor……...49
4.3 Pembahasan……...50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan……...52
5.2 Saran…….53

DAFTAR PUSTAKA.....x

DAFTAR LAMPIRAN.....