

**PEMETAAN JARINGAN PENGETAHUAN DAN REPUTASI MENGGUNAKAN
SOCIAL NETWORK ANALYSIS
(STUDI KASUS PT MEDIAWAVE INTERAKTIF)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh :

MARIBELLA SYAWILUNA

1201130333



PEMBIMBING I :



ANDRY ALAMSYAH, S.Si., M.Sc

PEMBIMBING II :



Ir. ENDANG SOFYAN, MBT.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**