

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN 1	
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	16
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.5 Tujuan Penelitian .....	26
1.6 Manfaat Penelitian .....	17
1.6.1 Aspek Teoritis .....	17
1.6.2 Aspek Praktis .....	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.7.1 Lokasi dan Obyek Penelitian .....	18
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	18
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN..... 20	
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian .....	20
2.1.1 <i>Electronic Money</i> .....	20
2.1.2 Daya Tarik Promosi .....	21
2.1.3 Persepsi Kemudahan .....	22
2.1.4 Persepsi Kemanfaatan .....	23
2.1.5 Harga .....	23
2.1.6 Minat Beli.....	24

2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	36
3.1.1 Berdasarkan Metode.....	36
3.1.2 Berdasarkan Tujuan .....	36
3.1.3 Berdasarkan Tipe Penyelidikan.....	37
3.1.4 Berdasarkan Keterlibatan Penelitian .....	37
3.1.5 Berdasarkan Unit Analisis.....	37
3.1.6 Berdasarkan Setting Penelitian .....	37
3.1.7 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan .....	37
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	38
3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	45
3.5.1 Data Primer .....	45
3.5.2 Data Sekunder .....	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.6.1 Uji Validitas .....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1.1 Analisis Deskriptif .....	49
3.7.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.7.2 Teknik Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Transaksi .....	54

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	55
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	59
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas .....	61
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.2.3 Uji T .....	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.3.2 Pembahasan Hasil Uji T.....	68
4.3.3 Pembahasan Secara Manajemen.....	71
BAB V Kesimpulan Dan Saran .....	71
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	72
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....	72
5.2.2 Saran Untuk Penelitian selanjutnya .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN	