

## Daftar Pustaka

- Aguma, R.P., Dewi, A.P., Karim, D. (2014). *Hubungan Pola Asuh Orangtua dengan Perilaku Seksual Remaja di SMA Tri Bhakti Pekanbaru*. Skripsi: Universitas Riau
- Akdon dan Riduwan. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika Cetakan 2*. Jakarta: Alfabeta
- Anoraga, Pandji dan Sudantoko Djoko. (2002). *Koperasi Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Assegaf Abdullah, Ibrahim. (1991). *Kamus Akuntansi*, Jakarta: PT. Mario Grafika
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Jumlah Penduduk Kota Bandung*, Badan Pusat Statistik Bandung
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Jumlah Penduduk Laki – Laki Kota Bandung*, Badan Pusat Statistik Bandung
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Jumlah Penduduk Perempuan Kota Bandung*, Badan Pusat Statistik Bandung
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Jumlah Penduduk Kota Bandung*, Badan Pusat Statistik Bandung
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Jumlah Pedagang Aktif di Pasar Tradisional Bandung*, Badan Pusat Statistik Bandung

- Badan Pusat Statistik. (2016). *Jumlah Penduduk yang Berusia di Atas 15 Tahun yang Terlibat dalam Sektor Perdagangan*, Badan Pusat Statistik Bandung
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fadiati, Ari, Dkk (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset
- Ghozali, Imam. (2012). “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*”. Semarang : UNDIP.
- Herlina, Ayu. (2013). “*Perilaku Kewirausahaan Pedagang Kuliner di Daerah Kampus Universitas Jember di Jalan Kalimantan dan Jawa Kabupaten Jember*” . Jember: Universitas Jember.
- Hidayatullah, Priyanto. (2014). *Visual Basic .NET. Edisi Revisi*. Bandung: Informatika
- Kamus Istilah Ekonomi. (1997). “*Pengertian Volume Penjualan*”. Jakarta: Balai Pustaka.
- Karim, Djameluddin dan Sepang, Jantje L. dan Lumanauw, Bode. (2014). “*Marketing Mix Pengaruhnya pada Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*”. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen pemasaran. Terjemahan. Benyamin Molan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Mahmud, Machfoedz. (2004). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*.

Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Moekijat. (2000) *“Kamus Istilah Ekonomi”*, Bandung : Mandar Maju, Munawir.

Mudjiarto dan Wahid, Aliaras. (2006). *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Priyatno, Duwi. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Ramli, Rusli. (1997). *Sektor Informal Perkotaan Pedagang Kaki Lima Di Jakarta*. Jakarta: Indhill Co Jakarta

Riduwan dan Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat, Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : CV Andi.

Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sudaryanti. (2000). *“Pengaruh Modal Usaha, Motivasi Kerja, dan Strategi Pemasaran terhadap Laba Usaha Pedagang Kaki Lima Makanan dan Minuman (Studi Kasus di Lingkungan Universitas Wangsa Manggala 2000).”* Skripsi Tidak Diterbitkan. FIS UNY. (Online).

<http://eprints.uny.ac.id/7990/4/BAB%205-05404241009.pdf> [13

Desember 2016]

Sugiyono. (2012). *“Memahami Penelitian Kualitatif”*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2013). *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *“Memahami Penelitian Kualitatif”*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: ALFABETA.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Salemba. Suryana, (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Penjualan, Cetakan ke 12*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. (2009). *Manajemen Penjualan, Cetakan ke 12*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Widjajanti, Retno. (2009). *Karakteristik Aktivitas Ppedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota, Studi Kasus: Simpang Lima, Semarang*. Semarang: Universitas Dipenegoro

Zimmerer, Thomas W, Scarborough, Norman M dan Doug Wilson. (2009).  
*Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.