

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Profil Telkom Corporate University..... | 1 |
| 1.1.2 Visi, Misi dan Program Utama Perusahaan..... | 2 |
| 1.1.3 Logo Telkom Corporate University | 3 |
| 1.1.4 Budaya Perusahaan..... | 4 |
| 1.1.5 Kegiatan Usaha | 5 |
| 1.1.6 Struktur Organisasi..... | 7 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 7 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 12 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 13 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Penelitian..... | 14 |
| BAB II..... | 15 |
| TINJAUAN PUSTAKA & LINGKUP PENELITIAN | 15 |
| 2.1 Perilaku Organisasi..... | 15 |
| 2.2 Motivasi | 15 |
| 2.2.1 Pengertian Motivasi..... | 15 |
| 2.2.2 Sumber Motivasi | 16 |
| 2.3.2 Manfaat Motivasi | 23 |
| 2.4 <i>Knowledge Management</i> | 25 |

| | | |
|------------------------|---|----|
| 2.4.1 | Pengetahuan (<i>Knowledge</i>) | 25 |
| 2.4.2 | Jenis <i>Knowledge</i> | 27 |
| 2.4.3 | Pengertian <i>Knowledge Management</i> (KM) | 28 |
| 2.4.4 | Proses <i>Knowledge Management</i> (KM)..... | 29 |
| 2.5 | <i>Knowledge Sharing</i> | 31 |
| 2.5.1 | Proses <i>Knowledge Sharing</i> | 32 |
| 2.5.2 | Manfaat <i>Knowledge Sharing</i> | 35 |
| 2.6 | Hubungan Antara Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik dengan <i>Knowledge Sharing</i> | 35 |
| 2.7 | Penelitian Terdahulu..... | 37 |
| 2.8 | Kerangka Pemikiran | 52 |
| 2.9 | Hipotesis Penelitian..... | 54 |
| 2.10 | Ruang Lingkup Penelitian..... | 54 |
| 2.10.1 | Variabel dan Subvariabel..... | 54 |
| 2.10.2 | Lokasi dan Objek Penelitian | 54 |
| 2.10.3 | Waktu dan Periode Penelitian | 54 |
| BAB III..... | | 55 |
| METODE PENELITIAN..... | | 55 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 55 |
| 3.2 | Variabel Operasional dan Skala Pengukuran..... | 55 |
| 3.2.1 | Variabel Operasional | 55 |
| 1. | Variabel Independen | 55 |
| 3.2.2 | Skala Pengukuran..... | 57 |
| 3.3 | Tahapan Penelitian | 58 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel..... | 59 |
| 3.4.1 | Populasi..... | 59 |
| 3.4.2 | Sampel | 59 |
| 3.5 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 60 |
| 3.5.1 | Sumber Data..... | 60 |
| 3.5.2 | Teknik Pengambilan Data..... | 61 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Reabilitas | 62 |
| 3.6.1 | Uji Validitas..... | 62 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| 3.6.2 | Uji Reabilitas..... | 64 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 65 |
| 3.7.1 | Analisis Deskriptif..... | 65 |
| 3.7.2 | <i>Method of successive Interval (MSI)</i> | 66 |
| 3.7.3 | Uji Asumsi Klasik | 67 |
| 3.7.4 | Analisis Regresi Linier Berganda | 69 |
| 3.7.5 | Uji Hipotesis | 70 |
| 3.7.6 | Koefisien Determinasi | 72 |
| BAB IV | | 74 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 74 |
| 4.1 | Karakteristik Responden..... | 74 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 75 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 76 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 77 |
| 4.1.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja..... | 78 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif..... | 79 |
| 4.2.1 | Tanggapan Responden Mengenai Variabel Motivasi Intrinsik (X_1) | 79 |
| 4.2.2 | Tanggapan Responden Mengenai Variabel Motivasi Ekstrinsik (X_2) | 82 |
| 4.2.3 | Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Knowledge Sharing</i> (Y) | 84 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik | 87 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas..... | 87 |
| 4.3.2 | Uji Multikolinearitas | 89 |
| 4.3.3 | Uji Heterokedastisitas..... | 90 |
| 4.4 | Analisis Regresi Linier Berganda | 90 |
| 4.5 | Uji Hipotesis | 92 |
| 4.5.1 | Uji Hipotesis Simultan (Uji F)..... | 92 |
| 4.5.2 | Uji Hipotesis Parsial (Uji t) | 93 |
| 4.5.3 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 95 |
| 4.6 | Hasil Pembahasan..... | 96 |

| | |
|--|-----|
| BAB V | 100 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 100 |
| 5.1 Kesimpulan | 100 |
| 5.2 Saran | 100 |
| 5.2.1 Saran untuk Telkom Corporate University..... | 100 |
| 5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 102 |
| LAMPIRAN..... | 109 |