

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Penelitian Terdahulu	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktis	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Media dan Khalayak.....	16
2.2.1 Awal Komunikasi Massa	16
2.2.2 Definisi Komunikasi Massa.....	17
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	18
2.2.4 Proses Komunikasi Massa	19
2.2.5 Bentuk-Bentuk Media Massa.....	20
2.3 Televisi, Antara Realitas dan Media.....	24
2.4 Media dan Kekuasaan	25
2.5 Representasi, Tanda dan Makna	28
2.6 Pengantar Semiotika	29
2.7 Semiotika John Fiske	32
2.8 Feminisme, Perempuan dan Media	35
2.9 Sejarah Kasultanan Yogyakarta Sultan Hamengkubuwono I – X	37
2.10 Kerangka Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Objek Penelitian	45
3.3.1 Profil “Satu Indonesia”	45
3.4 Unit Analisis	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	57
4.2 Identifikasi Tanda.....	57
4.3 Hasil Penelitian	59
4.3.1 Scene Pertama	59
4.3.2 Scene Kedua.....	63
4.3.3 Scene Ketiga.....	66
4.3.4 Scene Keempat.....	70
4.3.5 Scene Kelima	74
4.3.6 Scene Keenam	77
4.3.7 Scene Ketujuh	86
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.5 Representasi Feminisme.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112