

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.M. Adhy Trisnanto, 2013. **Ngobrol Santai Soal Marcomm**, Yogyakarta: Jogja Bangkit Publisher.
- Hermawan. Agus, 2012. **Komunikasi Pemasaran**. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hussein, Adnan, 2011. **Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi**, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Ir.FI. Titik Wijayanti, MM. 2012. **Marketing Plan Dalam Bisnis**, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, edisi 12, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat, 2008. **Teknik Praktik Riset Komunikasi**, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Machfoedz, Mahmud, 2010. **Komunikasi Pemasaran Modern**, Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan, 2010. **Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M.B.A. 2011. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Pujileksono, Sugeng, 2015. **Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif**, Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Sugiyono, 2014. **Memahami Penelitian Kualitatif**, Bandung: Alfabeta
- Surachman, 2008. **Dasar-Dasar Manajemen Merek**, Malang: Bayumedia Publishing.
- Suryanto, 2015. **Pengantar Ilmu Komunikasi**, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Uchjana Effendy, Onong, 2009. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wheeler, Alina, 2009. **Designing Brand Identity**, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Zulkifli Noor, Zulki, 2010. **Manajemen Pemasaran**, Yogyakarta: Deepublish

Skripsi

Kamila, Aulia, 2014. Studi Deskriptif Tentang Body Image Pada Cover Dancer Boyband Girlband Korea di Kota Bandung.

Rafiqi, Adli, 2014. Studi Kasus Mengenai Pola Komunikasi Verbal dan Non Verbal Pada Komunitas HMD Boys Cover Dance di Bandung.

Saputro, Johan. 2014. Perencanaan Event Management Festival Kesenian Yogyakarta sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta.

Stella Ventari, Angeline, 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Kick dalam Meningkatkan Brand Equity.

Internet

www.facebook.com/RatingProgramTelevisiIndonesia/posts/505984826085123 (diakses pada tanggal 02/12/15 pukul 10:07 WIB).

www.entertainment.kompas.com (diakses pada tanggal 25/11/15 pukul 20:00 WIB).

www.musik.kapanlagi.com (diakses pada tanggal 25/11/15 pada pukul 19:53 WIB).

www.koreanwaveindo.com (diakses pada tanggal 12/11/15 pada pukul 11.32 WIB)

www.iguidepost.blogspot.co.id/2008/06/sejarah-event-organizer_17.html (diakses pada tanggal 13/01/16 pada pukul 22.20 WIB)

www.bisnishack.com/2014/10/ini-dia-peluang-bisnis-event-organizer.html (diakses pada tanggal 05/01/16 pada pukul 11:16 WIB)

www.dejavoentertainment.blogspot.co.id/ (diakses pada tanggal 05/02/16 pada pukul 10:42 WIB)

www.dejavoent.com/ (diakses pada tanggal 05/02/16 pada pukul 10:51 WIB)

<http://jabar.tribunnews.com/2012/03/03/cover-dance-hanguk-di-bandung> (diakses pada tanggal 05/02/16 pada pukul 15:46 WIB)