

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian	13
Tabel 1.2 Waktu Penelitian	14
Tabel 2.1 Alat- Alat Promosi	41
Tabel 3.1 Unit Analisis	61
Tabel 4.1 Data Informan Utama 1.....	72
Tabel 4.2 Data Informan Utama 2	72
Tabel 4.3 Data Informan Utama 3	72
Tabel 4.3 Data Informan Pendukung 1	73
Tabel 4.4 Data Informan Pendukung 2.1	73
Tabel 4.5 Data Informan Pendukung 2.2	74
Tabel 4.6 Strategi Komunikasi Pemasaran	101