

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN “KKUM FEST” UNTUK  
MEMBANGUN *BRAND IDENTITY* DEJAVOO EVENT ORGANIZER**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh:**

**Rizky Pratama Wicaksono**

**1204122190**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2016**