

KATA PENGANTAR

Dengan memuji dan mengucapkan syukur pada Allah Subhanallahuwata'ala karena dengan karunia dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* melalui Twitter terhadap *Brand Image Blue Bird* pada *Followers Akun Resmi Blue Bird Group* Pasca *Insiden Anarkis (Studi Kasus pada *Follower Akun Resmi Blue Bird Group* Setelah Demo 22 Maret 2016)”***. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Selama menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari berbagai kekurangan dan keterbatasan tetapi berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ayah, Ibu, Kakak-kakak dan Adik-adik, beserta Suami saya selaku orang yang tak henti-hentinya memberikan dukungan dan memberikan doa selama penulis menyusun skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Sufyan Abdurahman, S.Sos., MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
3. Pimpinan dan Staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu, wawasan serta pemahaman selama penulis mengikuti studi Program Sarjana ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah Subhanallahuwata'ala melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidaklah sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Bandung, 16 Januari 2016

Peneliti,

Dini Noviani