

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> <i>Online</i> Marketplace Terbaik di Indonesia (per 16 Maret 2016).....	6
<b>Tabel 1.2</b> Ringkasan Data Keluhan Konsumen.....	9
<b>Tabel 2.1</b> Daftar Pertanyaan <i>WebQual</i> 4.0.....	19
<b>Tabel 2.2</b> Data Penelitian Terdahulu .....	24
<b>Tabel 3.1</b> Tabel Operasional Variabel Kualitas Website .....	35
<b>Tabel 3.2</b> Tabel Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	37
<b>Tabel 3.3</b> Hasil Uji Validitas .....	42
<b>Tabel 3.4</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	43
<b>Tabel 3.5</b> Kategori Persentase Interpretasi .....	45
<b>Tabel 4.1</b> Tabel Distribusi Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Usability</i> .....	53
<b>Tabel 4.2</b> Tabel Distribusi Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Information Quality</i> .....	58
<b>Tabel 4.3</b> Tabel Distribusi Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Interaction Quality</i> .....	62
<b>Tabel 4.4</b> Tabel Distribusi Tanggapan Responden Variabel Kualitas <i>Website</i> .....	66
<b>Tabel 4.5</b> Tabel Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	67
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Normalitas.....	72
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
<b>Tabel 4.8</b> Persamaan Regresi Linier Berganda .....	76
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji F .....	78
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji t .....	80
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Koefisien Determinasi .....	82