

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | i |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.1.1 Sejarah Singkat Bukalapak | 1 |
| 1.1.2 Visi dan Misi Bukalapak | 2 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 11 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 11 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 11 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 13 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 13 |
| 2.1.1 Pemasaran | 13 |
| 2.1.2 E-Marketing | 13 |
| 2.1.3 E-Commerce | 13 |
| 2.1.4 Tipe <i>E-Commerce</i> | 14 |
| 2.1.5 Internet | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.6 Website | 15 |
| 2.1.7 Metode Pengukuran Kualitas Website..... | 16 |
| 2.1.8 Kualitas Website (Webqual)..... | 17 |
| 2.1.9 Dimensi WebQual 4.0 | 18 |
| 2.1.10 Perilaku Konsumen | 20 |
| 2.1.11 Keputusan Pembelian | 21 |
| 2.1.12 Hubungan Kualitas Website Dengan Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 32 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 32 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 32 |
| 2.5.1 Variabel dan Sub Variabel..... | 32 |
| 2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian..... | 33 |
| 2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian..... | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 34 |
| 3.2 Variabel Penelitian | 34 |
| 3.2.1 Operasional Variabel | 34 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 37 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 38 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 38 |
| 3.4.2 Populasi..... | 38 |
| 3.4.3 Sampel | 39 |
| 3.5 Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.5.2 Data Primer | 40 |
| 3.5.3 Data Sekunder..... | 40 |
| 3.6 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)..... | 40 |
| 3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 41 |
| 3.7.1 Uji Validitas | 41 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas | 43 |

| | |
|---|----|
| 3.8 Teknik Analisis Data | 43 |
| 3.8.1 Analisis Deskriptif | 44 |
| 3.8.2 Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda | 47 |
| 3.9 Uji Hipotesis | 48 |
| 3.9.1 Uji T | 48 |
| 3.9.2 Uji F | 49 |
| 3.9.3 Koefisien Determinan (R^2) | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | |
| 4.1 Pengumpulan Data..... | 50 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 50 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 51 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 52 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan (per bulan) | 52 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 53 |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif | 53 |
| 4.3.2 Analisis Kuantitatif | 70 |
| 4.3.3 Analisis Regresi Berganda..... | 74 |
| 4.3.4 Pengujian Hipotesis | 76 |
| 4.3.5 Koefisien Determinasi (r^2)..... | 81 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 81 |
| 4.4.1 Analisis Deskriptif Responden..... | 81 |
| 4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda | 83 |

| | |
|---|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 86 |
| 5.2 Saran | 87 |