

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bukalapak.....	1
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi.....	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	53
Gambar 4.5 Posisi Tingkat Reputasi Pelapak.....	57
Gambar 4.6 Posisi Sub-Variabel Usability (X ₁) Pada Garis Kontinum	57
Gambar 4.7 Posisi Sub-Variabel <i>Information Quality</i> (X ₂) Pada Garis Kontinum	61
Gambar 4.8 Posisi Sub-Variabel <i>Service Interaction Quality</i> (X ₃) Pada Garis Kontinum	66
Gambar 4.9 Posisi Variabel Kualitas Website (X) Pada Garis Kontinum	66
Gambar 4.10 Posisi Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum...66	
Gambar 4.11 Uji Heteroskedastisitas	71
Gambar 4.12 Tampilan Website Bukalapak.....	71