

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Rumah Makan Berizin di Kota Bandung 2008- 2014.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Variable Operasional	23
Tabel 3.2 Skala Likert.....	28
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Korelasi.....	34
Tabel 3.4 Kategori Intreprestasi Skor	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Realibilitas <i>Experiental Marketing</i>	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas <i>Experiental Marketing</i>	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.5 Analisis Variabel <i>Experiental Marketing</i> (X).....	47
Tabel 4.6 Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.8 Koefisien Regresi.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji R	59