

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin & Tanti, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok : Rajagrafindo Persada.
- Adityo, Benito. (2011). *Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online di situs kaskus*. Skripsi Universitas Diponegoro (28 Oktober 2016).
- Anggraeni, Penia. (2016). *Pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs www. Traveloka. Com* (28 Oktober 2016).
- Armstrong, Gary & Kotler, Phillip. (2012). *Marketing*. Wprowadzenie : Wolter Kluwer Polska.
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok : Rajagrafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghanitama, Fifyanita. (2012). *Analisis Pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi ke 5)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Indrawan, Rully & Yaniawati R. Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung : PT Refik Aditama.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United State: Pearson.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. England: Pearson.
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta : Kobis.
- Marwanto, Aris. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta : Kobis.
- Napian, Sukron. (2013). *Analisis pengaruh kualitas produk promosi, kepercayaan merek, dan keputusan konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio Soul (Studi pada pengguna Mio Soul di wilayah Ciputat)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Peter, J Paul & Olson Jelly C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.

- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina Miftahul. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi (Edisi ke 7)*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Ridwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. (2007). *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma.(2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- SN, Made Novandri. (2010). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Jakarta : PT Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : Caps.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorious. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Web :

<http://www.kemenperin.go.id/direktori-perusahaan> (diakses 29 Oktober 2016)