

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Inglorious Industries	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Inglorious Industries	3
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Inglorious Industries	5
Gambar 1.4 <i>Pretest</i> proses Keputusan Pembelian	6
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	14
Gambar 2.2 Model Proses Pembelian Lima Tahap	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	58
Gambar 3.2 Garis Kontinum	70
Gambar 4.1 Jenis Kelamin	78
Gambar 4.2 Usia	79
Gambar 4.3 Pekerjaan	79
Gambar 4.4 Berapa Kali Anda Membeli Produk Di Inglorious Industries	80
Gambar 4.5 Garis Kontinum Kualitas Produk	89
Gambar 4.6 Garis Kontinum Harga	92
Gambar 4.7 Garis Kontinum Periode Kepercayaan	95
Gambar 4.8 Garis Kontinum Proses Keputusan Pembelian	100
Gambar 4.9 Daerah Penolakan H_0 Pada Pengujian Secara Bersama-sama	109