

ABSTRAK

Kebutuhan sandang merupakan kebutuhan dasar yang harus dipenuhi dari setiap individu. Banyak masyarakat yang menganggap ini sebagai peluang bisnis sekaligus membantu para individu memenuhi kebutuhan sandang mereka, karena dengan melihat besarnya peluang bisnis di bidang industri pakaian ini, menjadikan pasar yang potensial untuk perusahaan konveksi di Indonesia. Perkembangan dalam peningkatan jumlah perusahaan konveksi di Jawa Barat juga disebabkan beberapa faktor lain yakni seperti meningkatnya peluang bisnis dari perusahaan konveksi. Selain itu kualitas produk, harga, dan kepercayaan juga mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian pakaian.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga, dan kepercayaan terhadap proses keputusan pembelian konsumen konveksi Inglorious Industries. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis data deskriptif dan kausal. Sampel pada penelitian ini adalah 100 responden konsumen Inglorious Industries dengan menggunakan teknik *Insidental Sampling*. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil uji F, hasil uji F lebih besar daripada F tabel yg berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari kualitas produk, harga, dan kepercayaan terhadap proses keputusan pembelian konveksi Inglorious Industries. Berdasarkan koefisien determinasi kualitas produk, harga, dan kepercayaan berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian sebanyak 72,2% dan sisanya 27,8% tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, harga, dan kepercayaan berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian Inglorious Industries.

Kata Kunci : Harga, Kepercayaan, Kualitas Produk, Proses Keputusan Pembelian