

ABSTRAK

Kota Bukittinggi dikenal dengan industri pariwisatanya. Industri pariwisata tidak akan lepas dari kuliner khas suatu daerah termasuk kota Bukittinggi di Sumatera Barat. Resto Rumah Soto Padang merupakan salah satu tempat kuliner yang khusus menyediakan soto khas daerah yang berdiri pada tahun 2013. Resto Rumah Soto Padang memberikan penawaran berbeda kepada pelanggan dengan menyediakan kuliner khusus soto dengan berbagai macam pilihan daging. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa dan mengembangkan model bisnis pada Resto Rumah Soto Padang dengan menggunakan evaluasi *Business Model Canvas*. Setelah mengidentifikasi *Business Model Canvas*, maka akan dilakukan analisis pada setiap elemen yang terdiri dari *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partnership*, dan *cost structure*.

Pada penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi dimana data-data tersebut diperoleh dari situasi sosial pada penelitian ini yaitu Resto Rumah Soto Padang. Data tersebut lalu akan diolah oleh peneliti sebagai bahan untuk menggambarkan *Business Model Canvas* Resto Rumah Soto Padang.

Hasil dari analisa *Business Model Canvas customer segments*, Resto Rumah Soto Padang memiliki target pelanggan dari anak-anak, hingga orang dewasa dari kelas bawah hingga atas. *Value propositions* dengan makanan yang menggunakan bahan-bahan makanan yang berkualitas bagus dan dijual dengan harga yang terjangkau dengan *channel* penjualan langsung. Resto Rumah Soto Padang mampu membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dengan pelanggan menggunakan *personal assistance* dan *delivery order*. *Key activities* Resto Rumah Soto Padang terletak pada proses produksi hingga penjualan dengan *Key resources* yang dimiliki yaitu karyawan dan bukti fisik. Untuk *key partnership* resto bekerjasama dengan berbagai supplier bahan baku yang berpengaruh dengan *Cost structure* resto berupa biaya produksi hingga penjualan. Untuk *revenue streams* pendapatan diterima melalui penjualan. Dalam penelitian ini peneliti melihat bahwa perlunya tambahan beberapa cara dari kegiatan dalam kesembilan blok bangunan *Business Model Canvas* dari Resto Rumah Soto Padang saat ini yang akan dibahas penulis dalam skripsi berikut.

Kata Kunci : *Business Model Canvas*, Bisnis Restoran, Resto Rumah Soto Padang