

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK JAFRA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Wahyuni Putri Kasbella

1203130213



Pembimbing,



Dr. Putu Nina Madiawati, ST., MT., MM.

FAKULTAS KOMUNIKASI & BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016