

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS ANGKATAN 2013 UNIVERSITAS TELKOM

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa administrasi bisnis angkatan 2013 Universitas Telkom untuk berwirausaha ; (2) faktor dominan yang memotivasi mahasiswa administrasi bisnis angkatan 2013 Universitas Telkom untuk berwirausaha

Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa administrasi bisnis 2013 yang memiliki usaha. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, menggunakan metode probability sampling dengan teknik convenience sampling kepada 65 wirausahawan muda yang memiliki bisnis/usaha. Penelitian ini menggunakan teknik analisis faktor untuk mencari faktor-faktor yang memotivas berwirausaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan terbentuk satu faktor berwirausaha mahasiswa yang meliputi lima sub faktor yaitu faktor kebebasan, faktor impian personal, faktor laba, dan faktor motivasi berwirausaha dengan subfaktor dominan adalah faktor kebebasan.

Kata kunci: motivasi, wirausaha, motivasi berwirausaha