

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 PT. Finnet Indonesia.....	1
1.1.2 Visi PT. Finnet Indonesia	2
1.1.3 Misi PT. Finnet Indonesia	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.3.1 Secara bisnis	6
1.3.2 Secara Akademis	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6.1 Aspek Teoritis.....	8
1.6.2 Aspek Praktis	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	10
2.2.1 Perilaku Organisasi.....	10

2.2.2 Self Esteem	12
2.2.3 Self Efficacy	24
2.2.4 Kinerja	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Penelitian.....	48
2.4 Hipotesa Penelitian	50
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	50
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	50
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	51
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Variabel Operasional	53
3.2.1 Skala Instrumen Penelitian	61
3.3 Tahapan Penelitian	63
3.4 Populasi dan Sampel.....	65
3.4.1 Populasi	65
3.4.2 Sampel	65
3.5 Pengumpulan Data.....	68
3.6 Jenis Data.....	70
3.7 Pengujian Terhadap Alat Pengumpulan Data.....	70
3.7.1 Uji Validitas.....	70
3.7.2 Hasil Uji Validitas Variabel Self Esteem (X_1), Self Efficacy (X_2), dan Kinerja Karyawan (Y)	71
3.7.3 Uji Reliabilitas.....	73
3.7.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Self Esteem (X_1), Self Efficacy (X_2), dan Kinerja Karyawan (Y)	74
3.8 Teknik Analisis Data	74
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	74

3.8.2 Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	76
3.8.3 Analisis Kolerasi.....	77
3.8.4 Analisis Regresi Berganda.....	78
3.9 Pengujian Hipotesis	79
3.9.1 Uji Parsial (Uji t)	79
3.9.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	80
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Karakteristik Responden.....	83
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	84
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Karyawan	84
4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Direktorat	85
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan dengan Analisis Deskriptif	86
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Self Esteem (X_1).....	86
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Self Efficacy (X_2).....	87
4.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Seluruh Variabel Independent (X_1 dan X_2)..	89
4.2.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	89
4.3 Hasil Uji Analisis Korelasi	91
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	92
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda dengan Variabel Bebas.....	97
4.6 Pembahasan Hasil Pengolahan Data.....	102
4.6.1 Jawaban dan Pembahasan untuk Pertanyaan Penelitian “Seberapa tinggi tingkat self esteem karyawan di PT. Finnet Indonesia?”.....	102
4.6.2 Jawaban dan Pembahasan untuk Pertanyaan Penelitian “Seberapa tinggi tingkat self efficacy karyawan di PT. Finnet Indonesia?”	102
4.6.3 Jawaban dan Pembahasan untuk Pertanyaan Penelitian “Seberapa tinggi tingkat kinerja individu karyawan di PT. Finnet Indonesia?”	103

4.6.4 Jawaban dan Pembahasan untuk Pertanyaan Penelitian “Apakah self esteem berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan?”	103
4.6.5 Jawaban dan Pembahasan untuk Pertanyaan Penelitian “Apakah self efficacy berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan?”	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	111
5.2.1 Saran untuk PT. Finnet Indonesia.....	111
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA	114
DAFTAR LAMPIRAN.....	118