

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Albert Kurniawan. (2009). *Dasar Produk Green Marketing*. Yogyakarta: Penerbit: Mediakrom
- Alfabet Murthy PSR. (2010). *Strategic Green Marketing for Survival*. [Online] Available atSSRN:<http://ssrn.com/abstract=1650560>or<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1650560> [26-Mei -2014]
- Arseculeratne, Dinuk and Rashad Yazdanifard. (2014). *How Green Marketing Can Create a Sustainable Competitive Advantage for a Business*. International Business Research Volume: 7. Toronto: Canadian Center of Science and Education
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit : Alfabeta
- Dahlstorm, Robert. (2010). *Green Marketing Management. United States of America* : South – Western Cengage Learning.
- Dahlstorm, Robert, (2011). *Green Marketing Management, International Edition*. South Western Cengage Learning: USA
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- D’Souza, Clare, et. al. (2006). *Green Product And Corporate Strategy: An Empirical Investigation, Society And Business Review*. Emerald Journal, Vol.1, No.2, Hal 144-157
- Ghozali, Imam. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas DiponegoroMenurut
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haryani, Reni, SE, M. Akt dan Sartana, Brury Trya, M,M M,Kom. (2010). *Praktik Green Marketing Pada Perusahaan-Perusahaan Di Indonesia*.

Jurnal Universitas Budi Luhur. <http://astri.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2010/03/abstrak-1-vol-7.pdf>

- Hidayat, R. (2014). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Philips (Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University)*. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Philips, 4-5.
- Jayanti, Niarie Dwi et. al. (2011). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Purchasing*” (Survey Pada Pelanggan Tupperware Di Kota Malang). Jurnal Universitas Brawijaya
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing Management*. Buku 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall
- Madan, J., & Singh, R., (2010), *Formulation and Evaluation of Aloe Vera Topical Gels*. Int.J.Ph.Sci., 2 (2), 551-555.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: ALFABETA
- Narimawati, Umi. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th ed*. New York, USA: Mc Graw Hill
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.

- Sekaran, Uma. (2010). *Research Method For Business (Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis)*. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: PT. Salemba Empat
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar (2010). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sujarweni. (2015). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Tiwari, Sandeep, Durgesh Mani Tripathi, Upasana Srivastava, and PK. Yadav. (2011). *Green Marketing - Emerging Dimensions*. Journal of Business Excellence Volume: 2. Navi Mumbai: Bioinfo Publications.
- Yazdanifard, Rashad & Mercy, Igbazuo Erdoo. (2011). *The impact of Green Marketing on Customer satisfaction and Envi- ronmental safety*. Vol.5, 637. IACSIT Press, Singapore.

## **Skripsi**

Witha Dainy Sulistio. (2015). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips LED Di Universitas Telkom*. Bandung: Universitas Telkom.

Sofhan Yusa Nurahman. (2014). *Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Air Conditioner Panasonic Inverter Econavi Di Jakarta Pusat*. Bandung: Universitas Telkom.

Arti Hanida Yasmin. (2016). *Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Telkom University*. Bandung: Universitas Telkom.

## **Jurnal**

Yusuf Romadon, dkk. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image Dan Struktur Keputusan Pembelian (Survey Pada Followers Account Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Bakar Ramah lingkungan Pertamina Series)*. Malang:

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 15 No. 1

Diany Kemalasari. (2013). *Pengaruh Green Marketing terhadap Consumer Behaviour dan Pmbentukan Brand Image pada The Body Shop*. Bandung: Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis Program Studi S1 Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika)

Cicilia Stevanie. (2015). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada ADES (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University)* Bandung: Jurnal Prodi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

Anasti Desliana, dkk. (2013). *Pengaruh Program Green Marketing Di Hotel Shangri-la Jakarta Terhadap Green Consumer Behavior*. Jakarta: Jurnal Tourism And Hospitality Essentials Anthology (The Anthology), Edisi I, Desember 2013-6-17

Rizky Kharismawan Shaputra. (2013). *Penerapan Green Marketing Pada bisnis Produk Kosmetik*. Malang: Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3 Agustus 2013 : 47-53