

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi PT. Pertamina.....	3
1.1.3 Tatat Nilai Perusahaan	3
1.1.4 Produk Peralite.....	4
1.2 Latar Belakang Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Observasi	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10

2.1.1 Konsep Pemasaran	10
2.1.2 Konsep <i>Green Marketing</i>	10
2.1.3 <i>Green Marketing Mix</i>	12
2.1.4 <i>Green Product</i>	13
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.6 Persepsi Produk (<i>Product Perception</i>).....	17
2.1.7 Perilaku Konsumen	19
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.2.1 Skripsi dan Jurnal.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Hubungan <i>Green Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Variabel Penelitian	42
3.3 Sumber Data.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	43
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.6 Jenis dan Metode Skala.....	45
3.6.1 Jenis Skala.....	45
3.6.2 Metode Skala	46

3.7 Alat Uji Data	47
3.7.1 Uji Realibility.....	47
3.7.2 Uji Validitas	48
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.1 Uji Normalitas.....	49
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.9 Uji Simultan (Uji F)	50
3.10 Metode Analisis	51
A Statistik Deskriptif	51
B Analisis Regresi Linier Sederhana	52
3.11 Uji Koefisien Determinan	53
3.12 Operasional Variabel.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Analisis Realibilitas dan Validitas	56
A. Analisis Realibilitas	56
B. Analisis Validitas	57
4.1.2 Uji Kenormalan.....	59
4.2 Deskripsi Responden.....	60
4.3 Persepsi Responden Mengenai <i>Green Product</i> Peralite	63
4.4 Persepsi Responden Mengenai Keputusan Pembelian Peralite	67

4.5 Pengaruh <i>Green Product</i> Peralite terhadap Keputusan Pembelian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 KESIMPULAN	72
5.2 SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80