

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Keputusan Pembelian	15
GAMBAR 2.2 Perilaku Konsumen.....	20
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	40
GAMBAR 3.1 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	52
GAMBAR 4.1 Diagram pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian	60
GAMBAR 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
GAMBAR 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	61
GAMBAR 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	61
GAMBAR 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
GAMBAR 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Produk tidak berbahaya bagi manusia dan lingkungan	64
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Penggunaan sumber daya yang tidak berlebihan (efisiensi).....	66
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Tidak menghasilkan sampah berlebihan (limbah).....	67
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Peralite.....	68