

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* (PERTALITE) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus : Konsumen PT. Pertamina di Bandung Tahun 2016)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Gebi Pamola

6304132017



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**