

ABSTRAK

PT. Pertamina (PERSERO) merupakan salah satu perusahaan besar BUMN di Indonesia. Perusahaan BUMN ini bergerak dibidang perminyakan. PT. Pertamina (PERSERO) merupakan salah satu perusahaan yang paling berpengaruh terhadap laju perekonomian negara Indonesia. Sebelum mengeluarkan Bahan Bakar Minyak (BBM) jenis Peralite, Pertamina sudah memasarkan beberapa jenis BBM seperti Premium, Pertamax dan Pertamax Plus. Keunggulan dari Peralite adalah Peralite dinilai lebih bersih daripada Premium karena memiliki Research Octant Number (RON) di atas 88 yang terkandung dalam Premium. Kemudian harga jual Peralite yang lebih murah ketimbang Pertamax dengan kadar RON 92. Meskipun sudah disampaikan keunggulannya, namun belum disampaikan hasil riset resmi untuk mengetahui kinerja mesin akibat pemakaian Peralite. Pengujian ini dilakukan pada kendaraan sepeda motor empat langkah dengan sistem transmisi otomatis dalam kondisi standar dengan bahan bakar Peralite dibandingkan dengan Premium dan Pertamax.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui implemementasi *Green Product* terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Peralite di Universitas Telkom menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan data kuisisioner dengan unsur variabel independen (X) adalah *Green Product* dan variabel dependen (Y) Keputusan Pembelian. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif dan regresi linier sederhana.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini (1) implementasi *Green Product* Peralite pada PT. Pertamina sebesar 77,02% ; (2) Keputusan Pembelian konsumen Peralite pada PT. Pertamina sebesar 84,09% dan ; (3) pengaruh *Green Product* Peralite PT. Pertamina terhadap Keputusan Pembelian konsumen sebesar 45.7%.

Kata kunci: *Green Product* dan Keputusan Pembelian