

ABSTRAK

PARTY PARTNER berlokasi di kota Bandung merupakan suatu bisnis atau bidang usaha yang menjual berbagai peralatan dan perlengkapan pesta, baik itu pesta perayaan ulang tahun, pernikahan, *anniversary*, *bridal shower*, wisuda, dan perayaan pesta-pesta lainnya. Bermula memasarkan produknya melalui media online yaitu jejaring sosial Instagram. Seiring berjalannya waktu PARTY PARTNER tidak hanya terfokus pada penjualan *online*, PARTY PARTNER mencoba penjualan secara *offline*.

Penelitian ini menganalisa lingkungan internal dan bertujuan untuk memberikan gambaran layanan baru yang akan dikembangkan PARTY PARTNER dan mengetahui tahapan implementasi pengembangan layanan baru yang akan dikembangkan PARTY PARTNER. Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif dengan pendekatan secara kualitatif dan tekniknya dengan triangulasi sumber, pengumpulan datanya dengan cara mewawancarai kepada sumber yang berbeda.

Berdasarkan hasil analisa terhadap pengembangan jasa baru di PARTY PARTNER yaitu Pemunculan ide pada PARTY PARTNER ide bersumber dari internal dan external. Pencarian ide pada PARTY PARTNER merupakan hal yang penting dilakukan. Penyaringan ide pada PARTY PARTNER dengan cara memilih ide yang paling terbaik yang akan difokuskan untuk diwujudkan. Pengembangan dan pengujian konsep pada PARTY PARTY mempersiapkan konsep dan dilanjutkan dengan pengujian konsep kepada sasaran. Analisis bisnis pada PARTY PARTNER dengan cara menganalisa pendapat pelanggan ataupun teman-teman terdekat serta mempertimbangkan sumber daya yang dimiliki dan menilai keberhasilannya. Pengembangan pada PARTY PARTNER dalam tahap ini ide yang sudah dipilih, konsep yang sudah dirancang akan dijadikan pedoman dalam tahap pengembangan layanan baru. Komersialisasi pada PARTY PARTNER merencanakan waktu dan tempat layanan baru akan diluncurkan.

Kata Kunci : layanan, perlengkapan pesta, pengembangan jasa baru