

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS *POSITIONING* ATRIBUT PRODUK *COSMETIC* LOKAL BERLABEL
HALAL BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG
MENGGUNAKAN METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING*
(Studi pada Wardah Cosmetics, La Tulipe, Zoya Cosmetics, dan Sari Ayu)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

DINA AULIA

1203134078



**Universitas
Telkom**

Pembimbing:



R. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.A.B.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016