

ABSTRAK

Indonesia sebagai pasar yang potensial bagi dunia usaha. Kota Bandung memiliki peran penting dalam perekonomian Jawa Barat. Masyarakat kota Bandung yang memiliki toleransi tinggi dalam pengembangan dan penerimaan ide-ide baru menjadi modal utama Bandung dalam pengembangan industri. Kota Bandung merupakan tempat yang sangat potensial untuk mensinergikan dan mengkolaborasikan industri yang dapat dijadikan unggulan kota Bandung yaitu salah satunya dalam bidang *fashion*.

Mengetahui ruang lingkup persaingan dan penetapan strategi yang tepat merupakan hal yang penting untuk konveksi Inglorious Industries. Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal dari perusahaan Inglorious Industries, mengetahui posisi Inglorious Industries dalam matriks IE dan matriks SWOT dan mengetahui strategi yang paling tepat untuk diterapkan pada perusahaan Inglorious Industries berdasarkan matriks QSPM.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumber data primer didapatkan melalui wawancara, observasi pasif dan studi literatur. Metode sampling menggunakan metode *purposive sampling* dengan 3 narasumber internal dan 1 narasumber eksternal.

Hasil penelitian menunjukkan total skor Matriks IFE sebesar 2.65 dan total skor Matriks EFE sebesar 2.77. Hasil IE *Matrix* menunjukkan Inglorious Industries berada pada sel V yaitu menjaga dan mempertahankan (*hold and maintain*). Hasil Matriks QSPM didapatkan dari Matriks SWOT yang menghasilkan 6 strategi alternatif.

Kata kunci : Manajemen Strategi, IFE *Matrix*, EFE *Matrix*, IE *Matrix*, Analisis SWOT, QSPM *Matrix*, Industri Sandang