

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* PADA OPERATOR
SELULER DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

NAUFAL SETIAWAN
1201134063



Pembimbing :

Indira Rachmawati, ST., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016