

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
1.6.1 Aspek Teoritis	17
1.6.2 Aspek Praktis	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	18
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	18
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	18
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	18
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	21

2.1.1 Laporan Keuangan	21
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan	23
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	27
2.1.4 Profitabilitas	28
2.1.5 <i>Leverage</i>	30
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Penelitian	47
2.3.1 Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3.2 <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.3.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.4 Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Karakteristik Penelitian.....	53
3.2 Variabel Operasional	55
3.2.1 Variabel Independen	55
3.2.2 Variabel Dependen.....	57
3.3 Tahapan Penelitian.....	59
3.4 Populasi dan Sampel	61
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	64
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	64
3.5.2 Sumber Data.....	64
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	65
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	65
3.6.2 Analisis Regresi data Panel	65
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian	75
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	75
4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	84
4.2.1 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	84
4.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	86
4.4 Pengujian Hipotesis	87
4.5 Analisis dan Pembahasan	89
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	89
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	97
5.2.1 Aspek Teoritis	97
5.2.2 Aspek Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	