

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS *POSITIONING SMARTPHONE*
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI
INDONESIA TAHUN 2016

(Studi Pada Merek Samsung, Iphone Blackberr danokia)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mernperoleh Gelar arjana ManaJemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

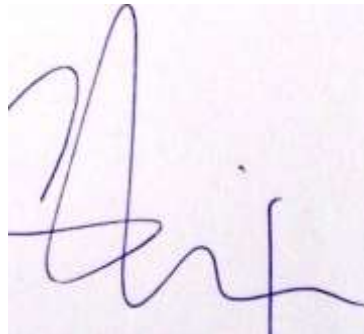
Disusun Oleh:

AHMAD KEMAL HAKIM MUNSİYARIF

12011200042



UNIVERSITAS
Telkom



OSA OMAR SHARIF, S. iMSM.
Pembimbing 1

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016