

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *BRAND*
SMARTFREN MENGGUNAKAN *NAIVE BAYES CLASSIFIER* DI
FORUM KASKUS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

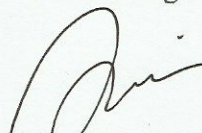
FAISHAL NURUZ ZUHRI

1201120093



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing



Andry Alamsyah S.Si, M.Sc

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**