

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram	1
Gambar 1.2 Proyeksi Pengguna Internet Di Indonesia	4
Gambar 1.3 Pengguna Internet Berdasarkan Negara 2016	5
Gambar 1.4 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2016	6
Gambar 1.5 Data Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2015.....	7
Gambar 1.6 Jumlah Mahasiswa di Indonesia tahun 2015/2016.....	8
Gambar 1.7 Persentase Penggunaan Instagram	9
Gambar 1.8 Pengguna Media Sosial di Jawa Barat	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	33
Gambar 3.2 Improvisasi Tahapan Penelitian	33
Gambar 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	41
Gambar 3.4 Garis Kontinum	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Instagram	46
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktif Penggunaan Instagram Per Hari	47
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Sering Dicari Melalui Instagram	48
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Interactivity</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Online Completeness</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Ease of Use</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran.....	56
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Entertainment</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran .	59

Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Trust</i> di Instagram Sebagai Alat Pemasaran.....	61
--	----