

**PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PEMASARAN
(Perspektif Pada Mahasiswa Di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Binar Saha Guna

1201110124



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**