

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN HEYJACKER *COMPANY* DI KOTA
BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administras Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ahmad Febrianto

1203120054



Pembimbing



Kristina Sisilia, ST., MBA.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016