

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SKEMA	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.	5
1.3. Ruang Lingkup	5
1.4. Tujuan Perancangan	6
1.5. Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Bagi Perancang.....	6
1.5.2 Bagi Umum	6
1.6. Metode Perancangan	7
1.6.1 Pengumpulan Data	7
1.6.2 Analisis Data	8
1.7. Sistematika Perancangan.....	8
1.8. Kerangka Perancangan.....	10
1.9. Pembabakan.....	11
BAB II. LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Sinematografi.....	12
2.1.1 <i>Angle</i> Kamera	12
2.1.2 <i>Angle</i> Kamera Dari Ukuran Subjek.....	13
2.1.3 <i>Angle</i> Kamera Dari Sudut Pengambilan.....	14

2.1.4	Penggunaan Lensa	15
2.1.5	Komposisi	16
2.1.6	Pergerakan Kamera	20
2.2	Media Televisi	21
2.2.1	Karakteristik Program Siaran Televisi	21
2.2.2	Jenis Program Siaran Televisi	22
2.2.3	Format Program Televisi	23
2.3	<i>Sitcom</i>	23
	Subplot dan Mainplot <i>Sitcom</i>	24
2.4	Psikologi Remaja.....	24
2.4.1	Pengertian Remaja.....	24
2.4.2	Fase-Fase Remaja.....	24

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Analisis Masalah	26
3.1.1	Statistik Kota Bandung.....	26
3.1.2	Kritik Sosial.....	29
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	30
3.2.1	Demografi.....	30
3.2.2	Psikografis	30
3.2.3	Geografis	31
3.2.4	Perilaku Konsumen	31
3.3	Data Karya Sejenis	31
3.3.1	Malam Minggu Miko	31
3.3.2	The East Net Tv.....	32
3.3.3	Modern Family	33
3.3.4	Kelas Internasional	33
3.4	Data Observasi	35
3.5	Data Hasil Wawancara	36
3.6	Analisis.....	38
3.6.1	Deskripsi.....	38
3.6.2	Klasifikasi.....	38
3.6.3	Analisa Sitcom Sejenis	39
3.6.4	Interpretasi Unit Analisis	44
3.6.4	Hasil Analisis	48

3.6.4 Skema Perancangan	51
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN.....	52
4.1 Konsep Perancangan	52
4.2 Konsep Kreatif	52
4.2.1 <i>Genre</i>	52
4.2.2 Strategi Kreatif	53
4.3 Pra Produksi	53
4.3.1 Sinopsis	53
4.3.2 Analisa Skenario.....	54
4.3.3 Lokasi <i>Shooting</i>	56
4.3.4 <i>Breakdown Shoot</i>	58
4.4 Konsep Media.....	62
4.4.1 Perancangan Media	62
4.4.2 Media Pendukung.....	63
4.4.3 Persiapan Alat.....	64
4.4.4 Estimasi Biaya.....	64
4.5 Konsep Visual.....	65
4.6 Produksi	66
4.7 Pasca Produksi	67
4.7.1 <i>Editing</i>	67
4.7.2 <i>Audio Mixing</i>	67
4.7.3 <i>Review</i>	67
4.7.4 Revisi.....	68
4.7.5 Hasil Akhir	68
4.7.6 <i>On Air</i>	68
4.8 Hasil Karya	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung Tahun 2012 - 2014	27
Tabel 3.2 Piramida Penduduk Kota Bandung Tahun 2014	28
Tabel 3.3 Penggunaan Teknik Kamera Dalam <i>Sitcom The East</i>	39
Tabel 3.4 Penggunaan Teknik Kamera Dalam <i>Sitcom Malam Minggu Miko</i>	40
Tabel 3.5 Penggunaan Teknik Kamera Dalam <i>Sitcom Modern Family</i>	42
Tabel 3.6 Penggunaan Teknik Kamera Dalam <i>Sitcom Kelas Internasional</i>	43
Tabel 3.7 Interpretasi Unit Analisis Pada <i>Sitcom The East</i>	45
Tabel 3.8 Interpretasi Unit Analisis Pada <i>Sitcom Malam Minggu Miko</i>	45
Tabel 3.9 Interpretasi Unit Analisis Pada <i>Sitcom Modern Family</i>	46
Tabel 3.10 Interpretasi Unit Analisis Pada <i>Sitcom Kelas Internasional</i>	47
Tabel 3.11 Interpretasi Unit Analisis Pada <i>sitcom</i>	48
Tabel 3.12 <i>Breakdown shoot</i>	58
Tabel 4.13 Estimasi biaya	64

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka Perancangan.....	10
Skema 4.2 Skema Analisis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Wilayah Kota Bandung	26
Gambar 2 Malam Minggu Miko	31
Gambar 3 <i>The East Net TV</i>	32
Gambar 4 <i>Modern Family</i>	33
Gambar 5 Kelas Internasional.....	34
Gambar 6 Hasil Karya	73