

DAFTAR PUSTAKA

Andi, Tim Penulis. 2007. *Menjadi Seorang Desainer Grafis*. Yogyakarta. Andi. Publishing

Bayer, Herbert, Karl Gerstner, Kenya Tiara, dkk. 2010. *Graphic Design Theory*. Jogja : Penerbit Andi.

Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Revisi*. Jakarta : Rajawali Press.

Carter, David. 2005. *Logo Redesigned : How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York : Harper Collins.

Craig, James. 1971. *Designing With Type : A Basic Course in Typography*. New York : Waston-Guptill Publication.

Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : Satu Nusa.

Ito, Mizuko, Heather Horst, Matteo Bittanti, eds. (2009). *Living and Learning with New Media : Summary of Findings from the Digital Youth Project*. United states of America : Massachusetts Institute of Technology Press.

Kampanye Organisasi AIESEC untuk Mahasiswa DKV Telkom University. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom. Sabina Idayu Cahyaning ; Iman Sumargono ; Ilhamsyah. Bandung. 2014.

Kenmada, Widjadjanto. Dkk. 2013. *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung : Ultimus.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Malik, Miftah A. 2014. *One Day One Juz*. Jakarta : Pustaka Akhlak.

Moriarty, Sandra E. 1991. *Creative Advertising : Theory & Practice*. New Jersey, USA : Prentice Hall.

Muhith, NurFaizin. 2014. *Dahsyatnya membaca dan menghafal Al-Qur'an*. Surakarta : Ahad Books.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Jakarta.

Perancangan promosi dan Visual Branding “Festival Kebudayaan Jepang” di SMA Negeri 4 Surakarta. Sarwendah Tri Lestari. Jurusan Desain Komunikasi Visual. Fakultas Sastra dan Seni Rupa. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 2013

Perancangan *Public Service Announcement* (PSA) Sebagai Media Kampanye Anti Polusi Visual Akibat Iklan *Outdoor*. 2014. Mahfudh Nasyruddin. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom.

Persepsi *Audience* Pada Poster Dakwah *Muslim Designer Community* (MDC) *Indonesia Hijab Movement*. 2014. Ridwan Taufik Kurniawan. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. 2015.

Ramanda, Akhmad. 2011. *Tinjauan Makna Visual Logo Bank BJB*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

Shihab, Quraish. 2007. *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung : Mizan.

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung : Dinamika Komunika.

Sukidi, Imawan. 2002. *Kecerdasan Spiritual : Kenapa SQ lebih penting dari IQ dan EQ*. Jakarta : Gramedia.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *DKV Teori dan Aplikasi*. Jogja : Penerbit Andi.

Suwardikun, Didit Widiatmoko. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Wibowo, IbnuTeguh. 2013. *Belajar Desain Grafis*. Jogja : Buku Pintar.

Wiryanto. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo.

Dokumen Resmi :

Badan Pusat Statistik Indonesia.(2012). *Penduduk Indonesia,Katalog Hasil Sensus Penduduk 2010*. Jakarta : BPS Indonesia.

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2010). *Profil Kriminalitas Kenakalan Remaja 2010*. Jakarta : BPS Indonesia.

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2015). *Statistik Pendidikan 2014*. Jakarta : BPS Indonesia.

Partnership for e-Prosperity for the Poor (Pe-PP) Bappenas – UNDP. (2007). *Mengembangkan Media Komunikasi Berbasis Masyarakat*. Jakarta : Bappenas.

Referensi Internet :

Ramadhani, Nurul Asih. 2015, *Menyiapkan Generasi Emas Indonesia*, Electronic Source of Information. Diakses pada <http://ramadhaninurulasih.tumblr.com/> (20 Februari 2016, 21:49)

Republika Online. 2015. *54 Persen Muslim Indonesia Buta Huruf Alquran*. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/07/01/nqtavn-54-persen-muslim-indonesia-buta-huruf-alquran> (9 Februari 2016, 11:39)

2013. *Ramai Buta Huruf Alquran*. Electronic Source of Information. Diakses pada http://ww1.utusan.com.my/utusan/Dalam_Negeri/20131104/dn_17/Ramai-buta-huruf-al-Quran (27 Februari 2016, 08:30)

BKKBN Jabar. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://jabar.bkkbn.go.id/ViewBerita.aspx?BeritaID=1301> (29 Februari 2016, 11:23)

The Pew Forum on Religion and Public Life. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://www.pewforum.org/2010/11/04/muslim-population-of-indonesia/> (3 Maret 2016, 14:38)

The Pew Forum on Millennials and Adulthood. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://www.pewsocialtrends.org/2014/03/07/millennials-in-adulthood/> (3 Maret 2016, 14:43)

Republika : 10 Negara Populasi Muslim Terbesar di Dunia. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/05/27/noywh5-inilah-10-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia> (2 Februari 2016, 10:31)

Website One Day One Juz. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://onedayonejuz.org/> (2 Februari 2016, 11:20)

Komunitas ODOJ memecahkan rekor MURI. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://bimasislam.kemenag.go.id/post/berita/komunitas-pembaca-al-quran-one-day-one-juz-raih-rekor-muri#sthash.7tF5kZHm.dpuf> (16 Maret 2016, 14:30)

Gerakan Cinta Alquran One Day One Juz. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://www.voa-islam.com/read/indonesiana/2014/01/03/28471/gerakan-cinta-al-quran-odoj-one-day-juz/#sthash.hDkZVyiY.YSrul5KL.dpuf> (16 Maret 2016, 14:33)

Website Kementerian Agama Republik Indonesia. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://www.kemenag.go.id/index.php?a=berita&id=228166> (2 Februari 2016, 11:58)

KBBI Online. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://kbbi.co.id/Alquran> (3 Maret 2016, 14:56)

We Are Social : Digital in 2016. Electronic Source of Information. Diakses pada Wearesocial.sg (15 Maret 2016, 14:09)

Teori Tipografi. Electronic Source of Information. Diakses pada <http://www.dumetschool.com/blog/Teori-Tipografi-Jenis-Huruf-Part-1> (17 Maret 2016, 14:44)

Penelitian Baidu Indonesia Mobile Internet User Report. Electronic Source of Information. Diakses pada <https://www.techinasia.com/baidu-indonesia-mobile-internet-user-report> (15 Maret 2016, 15:04)