

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Perancangan.....	21
<i>Gambar 2. 1 Model Proses Komunikasi</i>	<i>23</i>
<i>Gambar 2. 2 Tahapan Kampanye</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 2. 3 Ruang Kosong.....</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 2. 4 Kejelasan</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 2. 5 Kesederhanaan</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 2. 6 Point of Interest</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 2. 7 Kesatuan</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 2. 8 Balance</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 2. 9 Proporsi.....</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 2. 10 Rhythm.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 2. 11 Dominasi.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 2. 12 Macam-macam titik</i>	<i>37</i>
<i>Gambar 2. 13 Macam-macam garis</i>	<i>37</i>
<i>Gambar 2. 14 Macam-macam bidang</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 2. 15 Ruang</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 2. 16 Warna</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 2. 17 Macam-macam tekstur.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 2. 18 Contoh Logo Wordmarks.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 2. 19 Contoh Logo Letterform</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 2. 20 Contoh Logo Emblem</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 2. 21 Contoh Logo Pictorial Marks</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 2. 22 Contoh Logo Abstract / Symbol Marks.....</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 2. 23 Contoh Logo Emblem</i>	<i>42</i>
<i>Gambar 2. 24 Jenis huruf Roman</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 2. 25 Jenis huruf Egyptian</i>	<i>43</i>
<i>Gambar 2. 26 Jenis huruf Sans Serif</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 2. 27 Jenis huruf script</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 2. 28 Jenis huruf miscellaneous.....</i>	<i>44</i>
<i>Gambar 2. 29 Contoh Media Sosial Facebook.....</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 2. 30 Contoh Media Sosial Blog</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 2. 31 Contoh Media Sosial Twitter</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 2. 32 Contoh Media Sosial Youtube</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 2. 33 Contoh Media Sosial Social Bookmarking</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 2. 34 Contoh Media Sosial Wiki</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 2. 35 Faktor Guenerasi Terbaik di Masa Rasulullah SAW</i>	<i>61</i>

<i>Gambar 3. 1 Logo Gerakan Ayo Ngaji Tiap Hari</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 3. 2 Kampanye Ayo Ngaji Tiap Hari</i>	<i>63</i>
<i>Gambar 3. 3 Kampanye Ayo Ngaji Tiap Hari di Taman Musik</i>	<i>64</i>
<i>Gambar 3. 4 Kampanye Ayo Ngaji Tiap Hari di Media Sosial</i>	<i>64</i>
<i>Gambar 3. 5 Penelitian Baidu – Demografi Baidu Indonesia</i>	<i>67</i>
<i>Gambar 3. 6 Penelitian Baidu – User</i>	<i>68</i>
<i>Gambar 3. 7 Penelitian Baidu – Rumah yang terpenting</i>	<i>68</i>
<i>Gambar 3. 8 Penelitian Baidu - Aktivitas</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 3. 9 Penelitian Baidu - Aplikasi</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 3. 10 Penelitian Baidu – Waktu Puncak</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 3. 11 Penelitian Baidu – Keseharian Kehidupan Pengguna</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 3. 12 Logo Gerakan One Day One Juz</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 3. 13 Buletin One Day One Juz</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 3. 14 Skema Kampanye dan Berkembangnya Gerakan ODOJ</i>	<i>73</i>
<i>Gambar 3. 15 Logo Smart Reading Campaign</i>	<i>75</i>
<i>Gambar 3. 16 Kegiatan SRC Bedah Buku</i>	<i>76</i>
<i>Gambar 3. 17 Kegiatan AQB di Balaikota Bandung</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 3. 18 Kegiatan AQB di lingkungan Balaikota Bandung</i>	<i>77</i>
<i>Gambar 3. 19 Kegiatan JAQ di Taman Musik Bandung</i>	<i>78</i>
<i>Gambar 3. 20 Kegiatan JAQ di Masjid Al-Ukhuwwah Bandung</i>	<i>78</i>
<i>Gambar 3. 21 Banner #AyoNgajiTiapHari di setiap event</i>	<i>79</i>
<i>Gambar 3. 22 Media Sosial Facebook ANTH</i>	<i>79</i>
<i>Gambar 3. 23 Media Sosial Twitter ANTH</i>	<i>80</i>
<i>Gambar 3. 24 Media Sosial Official Account Line ANTH</i>	<i>80</i>
<i>Gambar 3. 25 Grafik jenis kelamin responden</i>	<i>81</i>
<i>Gambar 3. 26 Grafik usia responden</i>	<i>81</i>
<i>Gambar 3. 27 Grafik pekerjaan responden</i>	<i>82</i>
<i>Gambar 3. 28 Grafik tempat tinggal responden</i>	<i>82</i>
<i>Gambar 3. 29 Grafik banyak bacaan Alquran responden</i>	<i>83</i>
<i>Gambar 3. 30 Grafik media membaca Alquran responden</i>	<i>83</i>
<i>Gambar 3. 31 Grafik motivasi membaca Alquran responden</i>	<i>84</i>
<i>Gambar 3. 32 Grafik pihak yang memotivasi responden membaca Alquran</i>	<i>84</i>
<i>Gambar 3. 33 Grafik pengetahuan responden terhadap ANTH</i>	<i>85</i>
<i>Gambar 3. 34 Grafik media yang menjadi informasi ANTH untuk responden</i>	<i>85</i>
<i>Gambar 3. 35 Grafik media cetak yang paling menarik bagi responden</i>	<i>86</i>
<i>Gambar 3. 36 Grafik mediasosial yang paling menarik bagi responden</i>	<i>86</i>
<i>Gambar 3. 37 Grafik poster paling menarik bagi responden</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 3. 38 Grafik warna paling menarik bagi responden</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 3. 39 Penulis melakukan wawancara dengan Farah Qoonita</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 3. 40 Poster Digital Hijab Syar'i Challenge</i>	<i>90</i>
<i>Gambar 3. 41 Poster Digital Ajakan Untuk Mengikuti Segmen #FaktaHijab</i>	<i>91</i>

<i>Gambar 4. 1 Avatar ANTH</i>	107
<i>Gambar 4. 2 Referensi Ilustrasi</i>	108
<i>Gambar 4. 3 Jenis huruf Sans serif dan Script</i>	108
<i>Gambar 4. 4 Jenis huruf Playtime With Hot Toddies</i>	109
<i>Gambar 4. 5 Jenis huruf Mission Script</i>	109
<i>Gambar 4. 6 Jenis huruf Raleway</i>	109
<i>Gambar 4. 7 Referensi Layout</i>	113
<i>Gambar 4. 8 Referensi Layout dan Penempatan Logo</i>	113
<i>Gambar 4. 9 Hasil Perancangan Desain Karakter Perempuan</i>	120
<i>Gambar 4. 10 Hasil Perancangan Desain Karakter Laki-laki</i>	121
<i>Gambar 4. 11 Hasil Perancangan Desain Karakter Tidak Berseragam</i>	122
<i>Gambar 4. 12 Hasil Perancangan Desain Karakter Berseragam</i>	122
<i>Gambar 4. 13 Hasil Perancangan Logo</i>	123
<i>Gambar 4. 14 Jenis huruf Playtime With Hot Toddies</i>	123
<i>Gambar 4. 15 Palet Warna Logo ANTH</i>	123
<i>Gambar 4. 16 Hasil Perancangan Desain Poster</i>	124
<i>Gambar 4. 17 Hasil Perancangan Desain Poster Digital</i>	124
<i>Gambar 4. 18 Hasil Perancangan Avatar Media Sosial untuk pengguna</i>	125
<i>Gambar 4. 19 Hasil Perancangan Avatar Media Sosial</i>	125
<i>Gambar 4. 20 Hasil Perancangan Avatar Media Sosial untuk Akun Resmi ANTH</i>	125
<i>Gambar 4. 21 Hasil Perancangan Desain Sticker LINE</i>	126
<i>Gambar 4. 22 Hasil Perancangan Pembatas Alquran dan Buku</i>	127
<i>Gambar 4. 23 Hasil Perancangan Desain Merchandise Pin dan Stiker</i>	128
<i>Gambar 4. 24 Hasil Perancangan Desain Tote Bag Versi 1</i>	128
<i>Gambar 4. 25 Hasil Perancangan Desain Tote Bag Versi 2</i>	129
<i>Gambar 4. 26 Hasil Perancangan Desain Kartu Saku</i>	129
<i>Gambar 4. 27 Hasil Perancangan Desain Kartu Saku tampak dalam</i>	130
<i>Gambar 4. 28 Hasil Perancangan Desain Kartu Saku tampak belakang</i>	130
<i>Gambar 4. 29 Hasil Perancangan Desain Standing Banner</i>	131
<i>Gambar 4. 30 Hasil Perancangan Desain Leaflet</i>	131
<i>Gambar 4. 31 Hasil Perancangan Desain Header Facebook</i>	132
<i>Gambar 4. 32 Hasil Perancangan diterapkan pada Facebook di laptop</i>	132
<i>Gambar 4. 33 Hasil Perancangan Desain diterapkan pada Facebook di smartphone</i> ..	133
<i>Gambar 4. 34 Hasil Perancangan Desain diterapkan pada Instagram di smartphone</i> .	133
<i>Gambar 4. 35 Hasil Perancangan Desain diterapkan pada Instagram</i>	134
<i>Gambar 4. 36 Hasil Perancangan diterapkan pada Beranda Instagram</i>	134
<i>Gambar 4. 37 Hasil Perancangan Desain Kartu Nama</i>	135
<i>Gambar 4. 38 Hasil Perancangan Desain Mug</i>	135