

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu kota besar yang ada di Indonesia, tumbuh dan berkembangnya kegiatan ekonomi di kota Bandung membuat kota ini mengalami pertumbuhan ekonomi mencapai 8,5 % di tahun 2015 termasuk dua tertinggi di Indonesia dari sektor pariwisata dan perdagangan (Ahad, 21 Juni 2015, 16:32 WIB *Republika.co.id*, Bandung). Kota Bandung juga merupakan pusat bisnis Jawa Barat, bahkan sudah menjadi pusat ekonomi dan bisnis nasional, regional Asia maupun dunia. Maka dari itu kota Bandung tentunya harus memiliki berbagai fasilitas kota berupa sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan tersebut yang juga menjadikannya memiliki predikat sebagai salah satu kota Megapolitan di Indonesia.

Kebutuhan fasilitas pendukung seperti hotel bisnis berbintang sebagai sarana akomodasi untuk tempat menginap yang juga menyediakan fasilitas lengkap untuk kegiatan berbisnis di perlukan di Kota Bandung. Hotel bisnis dengan fasilitas berupa kegiatan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) beberapa tahun ini menunjukkan prospek yang cerah, hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya kegiatan MICE yang dilakukan oleh instansi – instansi pemerintah dan swasta baik tingkat di lokal, nasional dan bahkan internasional yang menyelenggarakan konvensi seperti rapat dan seminar yang di selenggarakan di Kota Bandung. (*Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung*).

Kata Kunci : Perancangan Hotel Bisnis, Fasilitas MICE, Nilai Budaya Sunda