

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara pengumpulan data dan Analisis.....	6
1.5.1 Cara Pengumpulan Data .....	6
1.5.2 Analisis Data .....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
1.7 Pembabakan .....	9
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>

2.1 Definisi Perancangan .....	10
2.1.1 Perancangan.....	10
2.2 Brand Identity .....	10
2.3 City Branding.....	11
2.4 Destination Branding .....	12
2.5 Identitas.....	15
2.6 Identitas Visual .....	15
2.6.1 Penerapan Identitas Visual .....	16
2.7 Logo .....	18
2.8 Warna.....	21
2.9 Tipografi.....	27
2.10 Garis .....	29
2.11 Teori Gestalt .....	33
2.12 Media .....	34
2.13 Identitas Kota .....	35
2.14 Desain Komunikasi Visual .....	36
2.14.1 Prinsip-prinsip Desain .....	38
2.15 Teori Fotografi .....	38
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>40</b>
3.1 Data Hasil Observasi.....	40
3.1.1 Data Instansi .....	40
3.1.2 Sejarah Kota Jember .....	41
3.1.3 Selayang Pandang .....	45

3.1.4 Letak Geografis dan Topografis.....	50
3.1.5 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk .....	52
3.1.6 Visi dan Misi .....	54
3.1.7 Potensi Pariwisata Kabupaten Jember.....	54
3.1.7.1 Wisata Bahari .....	54
3.1.7.2 Wisata Alam .....	60
3.1.7.3 Wisata Agro.....	65
3.1.7.4 Wisata Buatan.....	66
3.1.7.5 Wisata Budaya dan Sejarah.....	68
3.1.7.6 Wisata Belanja.....	73
3.1.8 Data Khalayak Sasaran.....	76
3.1.9 Data Proyek Sejenis .....	77
3.2 Data Survey dan Hasil Analisis .....	83
3.2.1 Data Observasi .....	83
3.2.2 Data Wawancara .....	91
3.2.3 Tinjauan Terhadap Program Sejenis .....	93
3.2.4 Analisis Data.....	96
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>106</b>
4.1 Konsep Pesan (Ide Besar) .....	106
4.2 Konsep Kreatif .....	107
4.3 Konsep Media .....	108
4.4 Konsep Visual .....	109
4.4.1 Logo.....	109

4.4.2	Tagline.....	111
4.4.3	Tipografi.....	111
4.4.4	Warna.....	112
4.5	Media Penerapan.....	112
4.5.1	Buku Style Guide Identity.....	113
4.5.2	Stasionary.....	113
4.5.3	Kalender.....	114
4.5.4	Profil Kabupaten Jember.....	114
4.5.5	Packaging.....	115
4.5.6	Signage.....	115
4.5.7	Billboard.....	116
4.5.8	Poster.....	116
4.5.9	Spanduk.....	117
4.5.10	Xbanner.....	117
4.5.11	Website.....	118
4.5.12	Media Sosial (Facebook).....	119
4.5.13	Kaos.....	119
4.5.14	Totebag.....	120
4.5.15	Pin.....	120
4.5.16	Tenda.....	120
4.5.17	Stiker.....	121
4.5.18	Topi.....	122
4.5.19	Gantungan Kunci.....	122

4.5.20 Notebook .....	123
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>124</b>
5.1 Kesimpulan .....	124
5.2 Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>126</b>