

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan kurangnya kesadaran orangtua untuk mendongeng pada anak di Taman Kanak-kanak Kota Bandung. Hal ini terjadi karena orangtua memiliki kesibukan sendiri dan kurang percaya diri untuk bercerita. Oleh karena itu, penulis berupaya membuat *ambient* media mengenai dongeng sebagai metode membangun karakter anak. Tujuan penelitian ini yaitu ingin membuat agar orangtua tahu manfaat dongeng dan mau mendongeng pada anaknya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu observasi, wawancara, dan kuesioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Thread*) dan AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah purposive sampling, dan teknik observasi menggunakan observasi *quasi participant*.

Hasil perancangan adalah DOMOGU (Dongeng Moral Mingguan) yang ditempatkan pada ruang tunggu orangtua di Taman Kanak-Kanak. Pesan yang disampaikan adalah dongeng sebagai metode membangun karakter anak dan tata cara bercerita yang mudah dan efektif. Diharapkan dengan dirancangnya DOMOGU ini orangtua lebih menyadari pentingnya dongeng dan membiasakan dongeng pada anaknya.

Kata kunci : Dongeng, orang tua