

DAFTAR PUSTAKA

A. REFERENSI BUKU

Ardianto, Elvinaro, dan Bambang Q-Anees. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bennet, James. Strange Niki (2015). *Media Independence Working with freedom or working for free?*. New York: Routledge

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Edisi pertama cetakan ke-4. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Darmawan, Deni. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin

Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

K. Sugiyama & T. Andree (2010) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*: McGraw Hill Professional

Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi 13*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Schiffman, Leon. Leslie Lazar Kanuk. (2008) *Perilaku Konsumen*. (9th ed). New Jersey : Prentice Hall
- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategi Teknologi Komunikasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-20. Bandung: Alfabeta
- Yin, Robert K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois : Sage Publications, Inc

B. REFERENSI WEBSITE :

<http://www.dentsumedia-network.com/approach/index.html> diakses pada tanggal 14 maret 2016

<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia> diakses pada tanggal 14 maret 2016

<http://startupbisnis.com/belajar-bisnis-online-mari-mengenal-lebih-dalam-cara-memanfaatkan-penggunaan-instagram-bagi-brand-anda/> diakses pada tanggal 14 maret 2016

<http://linaindri.blogspot.co.id/2015/01/makalah-sosial-media-instagram.html> diakses pada tanggal 14 maret 2016