

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran GUTENINC melalui akun instagram
@guteninc Dalam Membangun *Brand Image*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

ANDI RAHMAT ADITHAMA

1204120046



**Universitas
Telkom**

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran GUTENINC melalui akun instagram
@guteninc Dalam Membangun *Brand Image*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Ilmu Komunikasi



**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran GUTENINC melalui akun instagram
@guteninc Dalam Membangun Brand Image)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

ANDI RAHMAT ADITHAMA

1204120046



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,

Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016

