

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat	3
I.6 Metode Perancangan	4
I.6.1 Metode Analisis Data	4
I.6.2 Metode Pengolahan Data	4
I.6.3 Menentukan Konsep Desain Perancangan Interior	5
I.7 Kerangka Berfikir	7
I.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN DESKRIPSI PROYEK	9
II.1 Kajian Literatur	9

II.1.1	Tinjauan Fasilitas Pendukung Pusat Rekreasi Pedepokan Wisata Sahid Gunung Menyan, Bogor - Jawa Barat	9
II.2	Analisa <i>Brand Identity</i> Sahid Group	20
II.2.1	Data Survei Hotel Grand Sahid Jaya Jakarta	20
II.2.2	Data Survei Hotel Sahid Jaya Cikarang	26
II.2.3	Analisa Data Perbandingan antara Hotel Grand Sahid Jaya Jakarta dan Hotel Sahid Jaya Cikarang	28
II.3	Studi Banding	40
II.4	Deskripsi <i>Project</i>	46
II.5	Analisa Besaran Ruang	49
BAB III KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR		63
III.1	Tema Restaurant pada Perancangan Fasilitas Pendukung Pusat Rekreasi Pedepokan Wisata Sahid Gunung Menyan, Bogor	63
III.1.1	Tema Restaurant 1	66
III.1.2	Tema Restaurant 2	67
III.2	Tema <i>Food Court</i> dan Retail pada Perancangan Fasilitas Pendukung Pusat Rekreasi Pedepokan Wisata Sahid Gunung Menyan, Bogor	68
III.3	Suasana yang Diharapkan pada Perancangan Fasilitas Pendukung Pusat Rekreasi Pedepokan Wisata Sahid Gunung Menyan, Bogor	69
III.4	Konsep Perancangan	72
BAB IV KONSEP PERANCANGAN ULANG VISUAL DENAH KHUSUS		88
IV.1	Pemilihan Denah Khusus	88
IV.2	Konsep Tata Ruang	90
IV.2.1	Dining Area Restaurant 1	90
IV.2.2	Dining Area Restaurant 2	97

IV.2.3	Dining Area Food Court.....	102
IV.2.4	Area Retail.....	105
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
V.1	Kesimpulan	108
V.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110