

ABSTRAK

Produk pastry di Hotel Holiday Inn Bandung mempunyai produk andalan dari menu *A'la Carte* salah satunya Colenak Dago, produk ini adalah produk yang banyak terjual karena termasuk makanan khas Bandung yang berbahan dasar dari Tape Singkong. Tetapi akhir-akhir ini tingkat penjualannya mengalami kenaikan dan penurunan yang tidak stabil. Banyak tamu yang membatalkan pemesanan produk tersebut. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dan teknik pengumpulan data dengan wawancara yang dilakukan dengan *Commis Pastry* dan salah satu *Staff/Cook* di bagian *pastry*. Penulis juga melakukan teknik analisis data. Penulis menemukan permasalahan dalam kualitas produk menu *A'la Carte* Colenak Dago. Hasil penelitian menyatakan bahwa tingkat penjualan produk colenak dago tidak stabil. Hal ini diperkuat dengan hasil wawancara pada Staff pastry yang menyatakan bahwa hal tersebut terjadi karena kualitas bahan baku produk kurang baik.