

ABSTRAK

Hotel Holiday Inn Bandung adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa dan produk, Salah satunya departmen *kitchen* adalah departmen yang berperan dalam bidang pelayanan produk karena penjualan makanan dan minuman adalah penghasilan terbesar kedua setelah penjualan kamar di hotel. Dalam pembuatan produk *kitchen* harus memiliki waktu pembuatan dalam mengolah bahan yang akan di gunakan dalam pembuatan produk. Contohnya pengaturan waktu dalam pembuatan produk di Hotel Holiday Inn yang kurang memenuhi *standart* yang di tentukan. Seperti dalam waktu pemasakan dalam pembuatan makanan untuk di sajikan pada *breakfast*. Metode yang di gunakan oleh penulis adalah kualitatif dan tehnik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara. Hasil penelitian menyatakan bahwa penilaian tamu terhadap produk *breakfast* masih kurang baik dengan persentase 64,16% dan 52,96% pada *Overall Breakfast*. Hal ini diperkuat dengan hasil wawancara pada *Staff Kitchen* yang menyatakan bahwa hal tersebut terjadi karena kurangnya karyawan pada *kitchen* dan kurangnya fasilitas yang memadai.

Kata Kunci: *Working Plan, Kitchen, Product, Breakfast*

