

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| Lembar Pengesahan | i |
| PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI UNTUK EDUKASI ANAK MENJAGA LINGKUNGAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.5 Tujuan Perancangan..... | 3 |
| 1.6 Metodologi Penelitian : | 4 |
| 1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis | 4 |
| 1.7.1 Metode pengumpulan data : | 4 |
| 1.7.2 Metode analisis : | 5 |
| 1.8 Pembabakan | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| LANDASAN PEMIKIRAN..... | 8 |
| 2.1 Psikologi Anak Usia Dini | 8 |
| 2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Anak Usia Dini | 8 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.2 Aspek Perkembangan Anak usia dini | 9 |
| 2.2 Teori Buku | 11 |
| 2.2.1 Anatomi Buku | 11 |
| 2.2.2 Jenis-Jenis Buku..... | 12 |
| 2.2.3 Teori Buku untuk Anak..... | 15 |
| 2.2.4 Buku Anak Berdasarkan Umurnya | 16 |
| 2.3 Tipografi | 17 |
| 2.3.1 Typografi Untuk Anak | 19 |
| 2.4 Layout | 20 |
| 2.4.1 Sistem Grid | 22 |
| 2.4.2 Jenis-Jenis Grid | 22 |
| 2.4.4 Layout Pada Buku Anak | 24 |
| 2.5 Warna..... | 25 |
| 2.5.1 Definisi Warna | 25 |
| 2.5.2 Psikologi Warna | 26 |
| 2.8 Ilustrasi | 27 |
| 2.9 Visual Storytelling..... | 31 |
| 2.9.1 Elemen Cerita..... | 32 |
| 2.9.2 Membuat cerita untuk anak-anak | 34 |
| 2.10 Teori Percetakan | 35 |
| BAB III | 37 |
| DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | 37 |
| 3.1 Data Lembaga Gramedia Pustaka Utama..... | 37 |
| 3.2 Data Produk..... | 39 |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran | 39 |
| 3.3.1 Data Proyek Sejenis | 40 |
| 3.3.2 Data Wawancara | 43 |
| 3.3.3 Hasil Kuisioner | 46 |
| 3.3.4 Hasil Observasi | 51 |
| 3.4 Analisis Matriks Perbandingan | 54 |
| 3.5 Hasil Analisis | 54 |
| 3.5.1 Hasil Analisis Wawancara | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.2 Hasil Analisis Matriks..... | 54 |
| 3.5.3 Hasil Analisis Kuisioner | 54 |
| 3.5.4 Hasil Analisis Observasi | 55 |
| BAB IV..... | 56 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | 56 |
| 4.1 Konsep Pesan..... | 56 |
| 4.2 Konsep Kreatif | 56 |
| 4.3 Konsep Media | 57 |
| 4.4 Konsep Visual | 57 |
| 4.4.1 Karakter..... | 57 |
| 4.4.2 Tipografi..... | 60 |
| 4.4.3 Warna | 61 |
| 4.4.4 Layout | 63 |
| 4.5 Konsep Bisnis..... | 63 |
| 4.6 Hasil Perancangan | 65 |
| 4.6.1 Isi Buku | 65 |
| 4.6.2 Sampul Buku..... | 71 |
| 4.6.3 Seri Lainnya | 72 |
| BAB V | 74 |
| KESIMPULAN & SARAN..... | 74 |
| 5.1 Kesimpulan | 74 |
| 5.2 Saran | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN..... | 77 |